



Alltid beredt

Profilhåndbok Norges speiderforbund



Innledning

Profilhåndboken gir retningslinjer og veiledning til bruk av Norges speiderforbunds profil. Håndboken er et hjelpemiddel i den daglige kommunikasjonen og skal sikre og inspirere til at Norges speiderforbund fremstår på en enhetlig og konsekvent måte. Boken er viktig for å bygge og vedlikeholde en sterk profil i samsvar med Norges speiderforbunds formålsparagraf og verdier.

Profilhåndboken er bygget opp med en innledning om budskapet - hva speiding er. Videre presenteres den grafiske profilen - hvordan speidingen skal presenteres og mot slutt presenteres noen eksempler på bruk og maler som ligger til nedlastning på www.speiding.no/profilprogram

Spørsmål stilles til: profil@speiding.no



Innhold:

Verdigrunnlaget

Verdipyramiden	side 4
Markedsføring	side 7
Målgrupper og budskap	side 7

Grafisk profil

Skriftlig kommunikasjon	side 11
Forbundsmerke	side 13

Farger	side 16
Fonter	side 17
Foto	side 18

Maler

Administrasjon	side 21
Profil	side 25
Trykksaker	side 27

Budskapet

Hva er speiding?





Verdigrunnlaget

Speideren er en barne- og ungdomsbevegelse som bygger på speidingens internasjonale verdigrunnlag. Ved bruk av speidermetoden og speiderloven utvikler vi mennesker til å bli selvstendige og ta aktivt ansvar i samfunnet.

Med mer enn 38 millioner speidere i verden og 20.000 speidere i Norges speiderforbund varierer aktiviteten mye. Profilhåndboken skaper en helhet i hva Norges Speiderforbund kommuniserer, både internt og eksternt.

Grunnleggeren av speideren, Lord Baden-Powell har sagt: «Er det ikke gøy, så er det ikke speiding». Gleden, lekenheten og det ungdommelige motet kjennetegner også dagens speidere.

Speiderens profil bygger på dagens speiding. Innspill fra speidere gjennom undersøkelsen «Sett speiding på kartet» sommeren 2005 og en nettbasert medlemsundersøkelse våren 2006 ligger til grunn for profilen. Det gir en ekte profil som speidere flest kjenner seg igjen i.

Verdipyramiden

I kommunikasjonen er det noen grunnleggende faktorer som må være til stede for at organisasjonen skal bli oppfattet som seriøs og tillitvekkende. Disse er felles for alle organisasjoner og befinner seg nederst i verdipyramiden som karakteriserer verdigrunnlaget og hvordan organisasjonen skiller seg fra konkurrentene.

Nederst i verdipyramiden finner vi verdier som:

- > **Transparent/ikke korrump (orden på økonomi og medlemmer)**
- > **Drive organisasjonen etter gjeldende regler**
- > **Demokratisk struktur**

Dette er felles for alle organisasjoner, enten det gjelder speideren, politiske partier, miljøorganisasjoner, musikk eller idrett.

Neste trinn omfatter kjerneverdiene til den enkelte organisasjonen og skal karakterisere de viktigste verdiene driften bygger på.

Disse verdiene må også være der for at nye medlemmer skal bli interesserte i organisasjonen. For et musikkorps kan det være musikalitet, vennskap og opplevelser. speiderens kjerneverdier er:

- > **Vennskap**
- > **Samarbeid**
- > **Opplevelser**
- > **Friluftsliv**

Speiding bygger på disse aktivitetene og verdiene, men i prinsippet kan de også være de samme som sammenlignbare organisasjoner som DNT Ungdom, 4H og Natur og Ungdom driver etter. Kjerneverdiene er allikevel viktige for å beskrive speiding på en måte som speiderne selv kjenner seg igjen i.

Det som til sist skiller speideren fra alle andre organisasjoner, er det som befinner seg øverst på verdipyramiden. Det er disse tingene som gjør organisasjonen unik og ulik konkurrentene.

- > **Unik kombinasjon av aktiviteter med friluftsliv som ramme**
- > **Learning by doing / læring ved egen aktivitet (erfaringslæring)**
- > **Patruljesystem og ledertrening fra du starter som speider.**

Disse tre momentene er unikt for speideren

som organisasjon og er samtidig våre konkurransefortrinn når vi skal verve nye medlemmer.

Utfordringen består i å få frem disse fortrinnene og verdiene ved vår organisasjon til de forskjellige målgruppene (se neste side). I hvert av punktene kommer ulike sider av kjerneverdiene våre til uttrykk. For eksempel:

- > **«Unik kombinasjon av aktiviteter med friluftsliv som ramme»** Her er det tydelig at friluftslivet er en viktig del av alle de aktivitetene speidere driver med. Samtidig kommer det frem at aktivitetsspekteret er vidt og gir medlemmene mange spennende opplevelser.
- > **«Learning by doing»** Erfaringslæring har helt fra Baden Powells tid vært en av grunnstammene i speideren, og nå ser vi at erfaringslæring som pedagogisk metode har kommet inn i det norske skolesystemet. I tillegg til å lære ved å «prøve selv» er det viktig å samarbeide med andre for å finne informasjon og oppnå resultater.
- > **«Ledertrening fra du starter som speider»** Ledertreningen starter i patruljen der speiderne lærer å lede seg selv og hverandre. Gjennom samarbeid og felles opplevelser i naturen får speiderne venner for livet.

i Formålsparagraf:
«Norges speiderforbunds formål er å utvikle mennesker til selvstendighet og til å ta aktivt ansvar i samfunnet i samsvar med idealene fra speiderløftet og speiderloven.»

NB! Formålsparagrafen er under endring og skal endelig behandles på Speidertinget høsten 2008. Ordlyden ovenfor er forslaget som kommer opp til behandling og er derfor ikke vedtatt ennå.

i Speiderløfte:
«Jeg lover etter beste evne å være åpen for Gud, hjelpe andre og leve etter speiderloven.»

NB! Vedtatt av Speidertinget høsten 2006.



Verdipyramiden

Speiderens egenart

Learning by doing

Patruljesystemet

Ledertrening fra du starter som speider.

Unik kombinasjon av aktiviteter med
friluftsliv som ramme

Dette gjør speidingen unik. Dette skiller oss
fra konkurrentene. Kjerneverdiene kommer til uttrykk
gjennom disse.

Speiderens kjerneverdier

vennskap, samarbeid, opplevelser, friluftsliv

Dette er de viktigste verdiene driften bygger på. Det som nye medlemmer
blir interessert av. Beskriver speiding slik at speiderne kjenner seg igjen.

Organisasjonsgrunnfjellet

Transparent/ikke korrupt (orden på økonomi og medlemmer)

Drive organisasjonen etter gjeldende regler

Demokratisk struktur

Dette er verdier som kjennetegner alle organisasjoner.
De må være til stede, men de skiller oss ikke fra andre.

Markedsføring

Markedsføringen av speideren må svare på fire spørsmål:

- > Hvem er speideren for?
- > Hva driver en speider med?
- > Hvordan foregår aktivitetene?
- > Hvorfor skal man melde seg inn i speideren?

Disse spørsmålene gjenspeiles også i speiderens unike kvaliteter som er listet opp foran, og i speiderens formålsparagraf.

I all kommunikasjon må man forsøke å svare på disse fire spørsmålene:

- > Hvem? - Jenter og gutter mellom 6 og 25 år
- > Hva? – Mye friluftsliv ispedd varierte aktiviteter
- > Hvordan? – Learning by doing ved å lære av hverandre og prøve det ut
- > Hvorfor? – Vennskap, opplevelser og samarbeid

Målgrupper og budskap

Norges speiderforbunds kommunikasjon deles opp i to hovedområder: Internt og eksternt.

Internt:

Formålet med den interne kommunikasjonen er å bygge selvtillit og skape engasjement

og stolthet over å være speider. Internt har vi følgende målgrupper:

- > **Bevere og småspeidere (6 – 10-åringer)**
- > **Speidere (10 – 16-åringer)**
- > **Rovere (16 år og eldre)**
- > **Ledere (16 år og eldre)**
- > **Foreldre og foresatte (25+)**

Eksternt:

Formålet med ekstern kommunikasjon er å verve medlemmer, skape entusiasme og støtte og bygge merkevare. Eksternt har vi følgende målgrupper:

- > **Barn (0-10 år)**
- > **Ung ungdom (10-16 år)**
- > **Ungdom (16 - år og eldre)**
- > **Foreldre (25 - år og eldre)**
- > **Myndigheter**

Budskapet til alle målgrupper er at gjennom lek, glede og friluftsliv utvikler speideren selvstendige og ansvarbevisste mennesker som bidrar til å skape en bedre verden. Budskapet bygger på de fire kjerneverdiene og må fremheve det som er unikt for speideren:

- > **unik kombinasjon av aktiviteter med friluftsliv som ramme**
- > **learning by doing**
- > **patruljesystemet, ledertrening fra du starter som speider**

Grafisk profil

Hvordan speiding presenteres?





Grafisk profil

Dagens samfunn kjennetegnes av en svært stor mengde informasjon. For at Norges speiderforbund skal nå gjennom med sitt budskap, er det viktig med en synlig, tydelig og enhetlig grafisk profil. Den er viktig for å profilere organisasjonen, og for å kommunisere de verdiene speideren står for. Grafisk profil er samlende for hele organisasjonen, og skal sikre et enhetlig inntrykk. En grafisk profil handler om helhetstenkning og gjenkjenning, og bør gjenspeiles i all kommunikasjon. En grafisk profil fungerer som en visuell

verktøykasse, og er en ressurs som sikrer at speideren kommuniserer sitt budskap og verdigrunnlag konsistent i alle medier og over tid. Grafisk profil består av logo, farger, bilder og typografi, og retningslinjer for bruken av disse.

Speideren kommuniserer daglig med omverdenen i form av profilklær og speiderdrakt. Gjennom annonser, brosjyrer, rapporter, brev, Internett, presentasjoner, fakser og så videre. En enhetlig bruk av den grafiske profilen er derfor viktig for hvordan speideren blir oppfattet.

Skriftlig kommunikasjon

Speideren er en profesjonell organisasjon, og dette må gjenspeiles i den skriftlige kommunikasjonen. Skriftlig kommunikasjon omfatter for eksempel annonser, brosjyrer, medlemsblader, nettsider, leserbrev og presentasjoner. Speideren må fremstå enhetlig når det gjelder språk og fremstilling.

Speiderens verdier må prege oss i all kommunikasjon, skriftlig så vel som muntlig. Vennskap, samarbeid, opplevelser og friluftsliv betyr, overført til kommunikasjon, at vi må meddele oss på en glad, levende og ekte måte. Vi må unngå bortforklaringer, halvsannheter og beskyldninger.



Norsk språkråds nettsider; www.sprakrad.no, kan være et nyttig hjelpemiddel.

Noen tips:

- > I dagligtale og i de fleste skriftlige sammenhenger kan speideren brukes som navn på Norges speiderforbund. Forkortelsen NSF bør brukes minst mulig.
- > Bruk korte setninger. De er lettere å lese og oppfatte, spesielt på web.
- > Bruk enkle ord og uttrykk. Husk at ikke

alle er fortrolige med typiske speiderord (internt stammespråk)

- > Vær klar og direkte i språket.
- > Pass på at alt er korrekt grammatisk og riktig skrevet.

Det er utarbeidet en egen rettskrivningsnorm for speideren (se neste side)



Skrivemåter og forkortelser i speideren

Norges speiderforbund skrives med stor «N» og liten «s». Når organisasjonen omtales kan også speideren benyttes, da med liten «s». Kun organisasjonens øverste ledd har stor forbokstav, alle øvrige grupperinger skrives med små bokstaver hvis de ikke har et tydelig egennavn. Alle titler med små bokstaver.

Ass	patroljeassistent
AU	arbeidsutvalg
BP	Lord Baden-Powell
FA	flokkassistent
FK	Forbundskontoret (Speiderens sentrale sekretariat)
FL	flokkleder
FRIFO	Friluftslivets fellesorganisasjon
FriNor	Frivillighet Norge
GA	gruppeassistent
Gildene	St. Georgs Gildene
GL	gruppeleder
GT	gruppeting
IC	International Commissioner
JOTA	Jamboree on the Air
JOTI	Jamboree on the Internet
KL	kretsleder
KS	Komite speiding

LA	lagassistent
LL	lagleder
NSF	Norges speiderforbund
OG	Old Guides
Peff	patroljefører
SST	Speiderstyret
ST	Speidertinget (Speidertinge som kollegium og institusjon, det 9. speidertinget)
TL	troppsleder
TA	troppsassistent
TG	Trekløver Gilwell
WAGGGS	World Association of Girl Guides and Girl Scouts
WOSM	World Organization of the Scout Movement
GS	Generalsekretær

Det heter:

- > Vesterlen krets
- > 1. Sandvika speidergruppe (med opphold mellom 1. og Sandvika)
- > laget, flokken, kretsen, gruppen, patroljen...
- > ... men roverlaget Hårek, Hårek-roverne el. Hårekroverne, patroljen Elg, elgepatruljen

Forbundsmerket

Forbundsmerket er speiderens formelle og korrekte signatur. Merket består av kløverliljen, med navnetrekket Alltid beredt. Hovedmerket skal alltid benyttes, om ikke bruken av alternativt merke er konkret definert under noen av variantene.

Forholdet mellom kløverliljen og navnetrekket er fast og må aldri endres. De digitale

originalene skal alltid benyttes slik de er, og må ikke gjenskapes eller manipuleres.

Hovedlogoen finnes i farger, negativ og sort/hvit variant. Fargevarianten er foretrukket, men passer ikke den kan sort/hvit benyttes. Hvis logoen skal plasseres på en farget flate benyttes negativ variant.

Hovedmerke

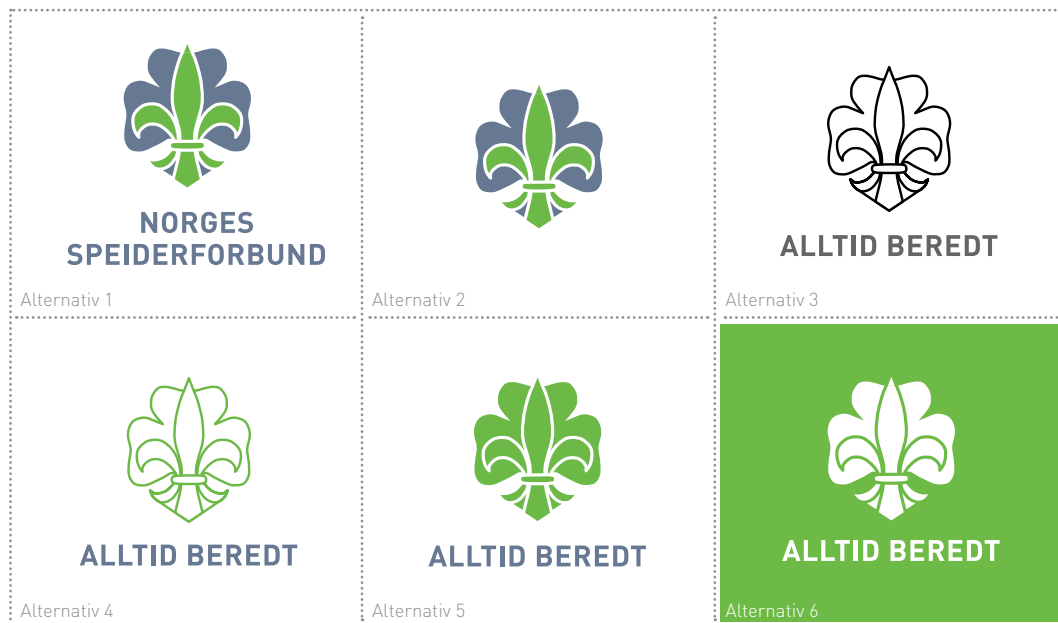


Alternative merker

- > **Alternativ 1:** Versjonen med navntrekket «Norges speiderforbund» skal brukes når merket gjengis sammen med merket til KFUK-KFUM speiderne.
- > **Alternativ 2:** Versjonen uten navntrekk kan brukes i andre merker og som dekor/logo på profilartikler.
- > **Alternativ 3:** «Outlinet» kløverlilje i sort med underteksten «Alltid beredt» i grått

- > **Alternativ 4:** «Outlinet» kløverlilje i grønt med underteksten «Alltid beredt» i blått.
- > **Alternativ 5:** Ensfarvet kløverlilje i grønt med underteksten «Alltid beredt» i blått.
- > **Alternativ 6:** Ensfarvet kløverlilje i hvitt med underteksten «Alltid beredt» i hvitt.

Alternativ to til seks brukes hvis forbundsmerket f.eks skal gjengis i liten størrelse inne i annet merke.



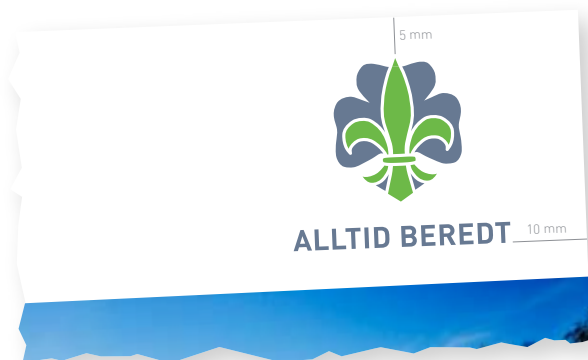
Størrelse

For at forbundsmerket skal fremstå klart og tydelig er det viktig at det gjengis i riktig størrelse. Standardstørrelsen er 25 millimeter høy. Selve kløverliljen er 19 millimeter, mens underteksten «Alltid beredt» er 2,7 mm høy. Minste anbefalte størrelse på forbundsmerket er 10 millimeter høyt.

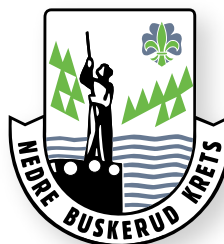


Plassering

Forbundsmerket skal i trykksaker primært plasseres oppe til høyre. Høyden skal gjengis i 100% (25 millimeter). 5 millimeter avstand til toppen og 10 millimeter til høyre. På nettsider skal forbundsmerket fortrinnsvis plasseres oppe til venstre. Merket gjengis i 100 % størrelse



Eksempel på plassering av forbundsmerke på en standard trykksak



Eksempel på plassering av forbundsmerket i kretsmerket til Nedre Buskerud krets.



Eksempel på plassering av forbundsmerke i merket til Speidersjefens topputmerkelse for rover.



Farger

Farger er et viktig visuelt verktøy i speiderens kommunikasjon med omverdenen, og må brukes konsekvent gjennom alle medier. Fargepaletten er inspirert av speiderskjerfet og speiderens verdier. Fargesammensetningen gir et sterkt og moderne uttrykk. Fargepaletten består av totalt 10, farger som er delt opp i:

Enhetsfarger:

- > Hver enhet i speideren (bever, småspeider,

stifinner, vandrer, rover og leder) har hver sin farge som blant annet brukes på enhetsmarkeringen på speiderskjerfet.(NB! ledere bruker enhetsfargen til den enheten de er ledere for.)

Støttefarger:

- > Støttefargene er orange, rød, grå og lys brun og brukes sammen med enhetsfargene.



Les mer om farger på speiding.no/profilprogram



Farger er komplisert å gjengi riktig. De ulike PC-programmene, skjermene, prosjektorer og trykkpressene gjengir farger ulikt. For å få riktig farge ved trykking er det viktig å ta utgangspunkt i PMS-fargene. Spør forøvrig fagfolk om hjelp til å gjengi farger riktig.

Enhetsfarger



Bever

PMS 1265
C47, M46, Y71, K18
R128, G115, B79
#80734f



Småspeider

PMS 116
C0, M35, Y88, K0
R247, G183, B50
#f7b732



Stifinner

PMS 5405
C72, M55, Y36, K13
R89, G101, B120
#596578



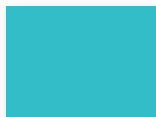
Vandrer

PMS 361
C76, M1, Y83, K0
R102, G164, B87
#66a457



Rover

PMS 228
C46, M81, Y32, K9
R128, G71, B106
#80476a



Leder

PMS 3125
C83, M3, Y15, K0
R70, G166, B200
#46a6c8

Støttefarger



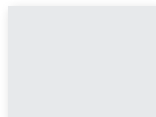
Orange

PMS 144
C0, M58, Y79, K0
R217, G133, B69
#d98545



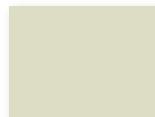
Rød

PMS 1805
C27, M76, Y54, K8
R158, G84, B88
#9e5458



Grå

PMS Cool Gray 2
C19, M15, Y11, K0
R213, G212, B216
#d5d4d8



Lys brun

C0, M0, Y15, K15
R226, G224, B204
#e2e0cc



Typografi

Typografi er en viktig del av speiderens profil, og lesbarhet og klarhet er vesentlig for god kommunikasjon. DIN er speiderens hovedfont. Fonten er foretrukket variant i alle skriftlige publikasjoner. Fonten er lettest og moderne og gir speideren et tidsriktig uttrykk. DIN er lisensfont og kan kjøpes fra f.eks. Luth & CO. Georgia og Arial er forbundets alternative fonter og brukes til kontor- og nettbruk og når DIN-fonten ikke er tilgjengelig. Georgia og Arial er standardfonter som finnes på

de fleste PCer, uavhengig av om de kjører operativsystem fra Windows, Linux eller Apple. De ulike fontene bør ikke blandes i samme trykksak, men benytt gjerne forskjellige varianter av samme font. For eksempel bold/black på overskrifter og light/regular på brødtekst. Hent inspirasjon til bruk av fonter fra denne profilhåndboken. På nettet brukes Georgia på overskrifter og til tekst med stor størrelse. Ved større mengder tekst og ved liten tekststørrelse benyttes Arial.



På speiding.no/profilprogram finner du flere gode tips til god bruk av fonter.



Ved å laste ned maler fra www.speiding.no/profilprogram får du tilgang til tekstmalen.

DIN

abcdefghijklmnopq
stuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ZÆØÅ

123456789 !?&%@

Tillatte typer:

Din Light Alternate
Din Regular Alternate
Din Medium Alternate
Din Bold Alternate
Din Black Alternate

Georgia

abcdefghijklmnopqstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZÆØÅ

123456789 !?&%@

Arial

abcdefghijklmnopqstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZÆØÅ

123456789 !?&%@

Foto

Foto er en viktig del av speiderens visuelle identitet, og bør reflektere organisasjonens verdier og formålsparagraf. Profilerende bilder som brukes i ekstern kommunikasjon bør tas av profesjonelle fotografer. Speiderens fotostil tar utgangspunkt i verdiene:

Vennskap:

Leirbål, kjærester og godt vennskap. Speideren gir venner for livet.

Samarbeid:

Speiding handler om samarbeid. Samarbeid i patruljen, gruppen og blant ledere. Vise godt samarbeid og gleden ved samarbeid.

Opplevelser:

I speideren kan man oppleve ting man ikke opplever andre steder. Vise aktivitet og hendelser fra virkelig speiderliv.

Friluftsliv:

Aktivitet, glede, mestring og stemning. En kombinasjon av bilder som skaper turglede og viser speidere i aksjon utendørs.

Generelt:

Ekthet og glede må gjenspeiles i alle bilder. Tilstreb god balanse mellom gutter og jenter på bildene. Det bør være en kombinasjon av bilder med motiv nært og fjernt. Bruk gjerne gode portretter og nærbilder av en spesiell handling eller gjenstand.

NB! Husk at det ved bruk av bilder med barn i markedsføring/informasjon skal foreligge forhåndsgodkjenning fra foreldre /foresatte.



Profilbilder kan lastes ned fra www.speiding.no/profilprogram

Maler





Maler

For å gjøre speiderens profil brukervennlig er det utviklet en del maler. Malene kan lastes ned fra www.speiding.no/profilprogram.

Malene er utarbeidet som et hjelpemiddel for grupper, kretser og korps. Noen maler krever Adobe InDesign, mens andre maler er basert på Microsoft Word og Powerpoint. Alle bilder

lastes ned i JPG-format. Logoer finnes i JPG- og EPS-format. Kombiner gjerne flere maler hvis du ikke finner en mal som passer til ditt behov. Har du utviklet en ny mal, send den gjerne til profil@speiding.no. På den adressen kan du også stille spørsmål til bruk av malene.

Maler:

> Administrasjon

- > brevark
- > visittkort
- > annonser
- > minibrev/huskelapper
- > konvolutter
- > omslagsmapper
- > elektroniske maler
- > powerpoint presentasjoner
- > nettsider
- > elektroniske brevmalen

> Profil

- > skilter
- > flagg og bannere
- > profilartikler
- > merker

> Trykksaker

- > brosjyrer
- > flygeblad
- > plakater
- > annonser
- > rapporter



Administrasjon

Brevark

Speiderens brevark er trykket i de to hovedfargene, blått og grønt. Forbundsmerket plasseres oppe til høyre, adressefelt nederst på arket. Det er lagt inn en svak bakgrunn med et utsnitt av kløverlilja som preg.

Kretser, korps og grupper plasserer sitt merke under forbundsmerket. Adressefelt oppdateres slik at riktig informasjon vises.

- > Størrelse: A4 (210 x 297 mm)
- > Trykkes på: 100 gram ubestrøket (matt) kopipapir
- > Farger: 4+0 (CMYK)



Visittkort

Speiderens visittkort er trykket i den blå profilfargen med en gradering nederst mot høyre. Teksten og forbundsmerket er gjengitt negativt. Baksiden inneholder slagordet «ting du ikke opplever andre steder».

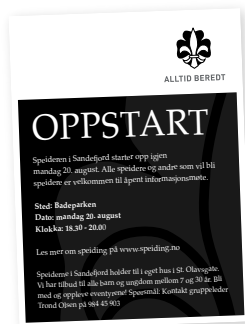
- > Størrelse: 85 x 55 mm
- > Trykkes på: 250 gram ubestrøket (matt) papir
- > Farger: 4+4 (CMYK)



Annonser

Annonser er viktig for å formidle informasjon om den lokale speidingen. Annonser kan trykkes i farger eller sort. Nedlastbare maler på:

www.speiding.no/profilprogram



Minibrev og huskelapper

Minibrev, huskelapper osv er praktiske hjelpemidler for «kontor-speidere».

Minibrev

- > Størrelse: 210 x 148 mm
- > Trykkes på: 100 gram ubestrøket papir
- > Farger: 4+0

Huskelapper

- > Størrelse: 90 x 90 mm
- > Trykkes på: 100 gram ubestrøket papir
- > Farger: 4+0



Eksempler på konvolutter til forbundet.



Eksempel på konvolutt til Nedre Buskerud krets.

Konvolutter

Konvoluttene trykkes med forbundsmerket oppe til venstre og avsenderadresse nede til venstre. Adressen til speiderens nettside settes nede til høyre.

Kretser, korps og grupper trykker sin logo like til høyre for forbundsmerket. Adressefeltet og nettadressen oppdateres.

E65

- > Format: 220 x 110 mm
- > Farger: 4+0

C5

- > Format: 220 x 162 mm
- > Farger: 4+0

EC4

- > Format: 220 x 162 mm
- > Farger: 4+0

Dekorkonvolutt

- > Format: 220 x 220 mm
- > Farger: 4+0

Omslagsmappe

Omslagsmappene er i A4 format og rommer cirka 50 A4-ark. De er flotte til å samle sammen brosjyrer og informasjon til potensielle speidere, ledere og andre som skal motta en informasjonspakke. Maler for krets, korps og gruppe lastes ned fra:

www.speiding.no/profilprogram

- > Størrelse: passer til A4-ark
- > Farger: 4+0
- > Trykkes på: 250 gram ubestrøket papir



Presentasjoner

Powerpoint er det mest brukte verktøyet for presentasjoner. På www.speiding.no/profilprogram ligger det ute maler for presentasjoner. Malene inneholder bilder, logoer og noe generell tekst om hva speiding er.

- > Format: Powerpoint-filer
- > Maler: Powerpoint

► Profil

Skilting

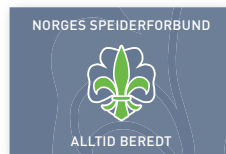
Speiderhytter og speiderarrangementer finner ofte sted på de merkeligste steder. God skilting kan være avgjørende for at man finner frem. Skilting av speidereiendommer er også god reklame for speiding. Maler til skilt kan bestilles på profil@speiding.no



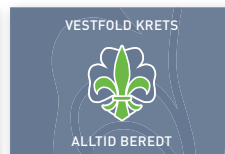
Flaggstenger og emaljert lilje bestilles fra profil-butikken Alltidberedt.com

Flagg og bannere

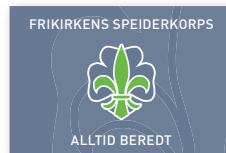
Bannere kan produseres til forbund, krets, korps og gruppe. Kløverliljen gjengis i farger på en spesialprodusert bakgrunn i blått med innvevd detalj fra kløverliljen. Tekst settes med fonten DIN. Maler til bannere kan bestilles på: profil@speiding.no



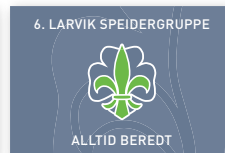
Forbundsbanner



Kretsbanner



Korpsbanner



Gruppebanner

Profilklær

Speiderklær/profilklær kan kjøpes fra profilbutikken alltidberedt.com. Der kan man også få spesialprodusert klær til egen krets, korps, gruppe eller til arrangementer.

Ved produksjon av profilklær er det viktig å tenke på målgruppen for klærne. Målgruppen må ønske å bruke plagget også til skole og fritidsbruk. Det betyr at et stort forbundsmerke sentralt plassert kanskje ikke er den beste løsningen. Men hvis man derimot låner inspirasjon fra ordinære moteplagg kan typiske speidermerker eller speideruttrykk brukes på et plagg som oppleves som moderne og kult.



📌 Eksempel på hvordan en praktisk refleksvest kan brukes som profilartikel med kløverliljen på høyre front og «Alltid beredt» på baksiden.



📌 En av genserene som tilbys via profilbutikken alltidberedt.com. Genseren benytter Alltid beredt som utgangspunkt for et grafisk uttrykk.



📌 Noen av T-skjortene som tilbys via profilbutikken alltidberedt.com. T-skjortene benytter Alltid beredt som utgangspunkt for et grafisk uttrykk.

Trykksaker

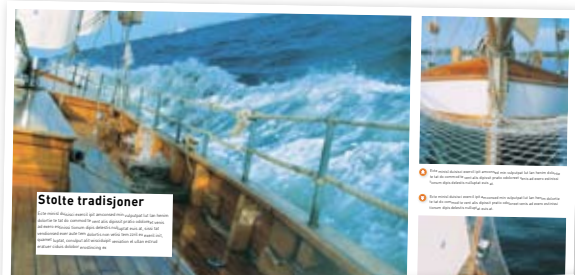
Brosjyrer

Brosjyrer kan for eksempel brukes til å presentere et leirsted, si noe om hva speiding er eller informere om spesielle prosjekter som det arbeides med. På speiding.no/profilprogram kan du laste ned maler til en sekssidig 100 x 210 mm brosjyre og en firesidig 200 x 200 mm brosjyre. Malene er beregnet for Adobe InDesign og inneholder tekst og fargemaler.



Eksempel på en sekssidig 100 x 210 mm brosjyre. Egner seg godt hvis man har en del tekst som skal presenteres. Brosjyren er her vist utslått med utsiden øverst og innsiden nederst.

Eksempel på en firesidig 200 x 200 mm brosjyre. Egner seg godt hvis man ønsker å bruke store bilder i presentasjonen. Brosjyren er her vist som oppslag (to og to sider vises sammen).



Bøker og hefter

Bøker og hefter har et enklere typografisk uttrykk enn brosjyrer. Det er lagt vekt på god leselighet, bruk av store bilder og fargede flater for å skape et luftig, moderne og tiltalende design. Ved produksjon av bøker og hefter er det viktig å ha god dialog med trykkeriet slik at man får den kvaliteten som er ønskelig. Send en mail til profil@speiding.no hvis du ønsker maler til bøker og hefter.

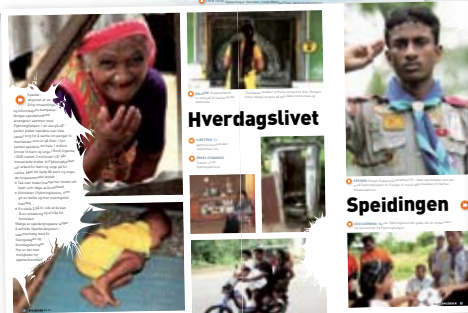


Loggboka for vandrere er her vist som eksempel på hvordan bøker og hefter kan designes. Boka vises her med oppslag (to og to sider sammen).



Medlemsblader

Alle organisasjonsledd produserer medlemsblader. I medlemsblader er det viktig å legge vekt på store og gode bilder av speidere, et enkelt og moderne uttrykk og lettlest typografi. Alle medlemsblader oppfordres til å finne sin egen identitet, men hent gjerne inspirasjon fra henholdsvis Speideren og GRO. Send en mail til profil@speiding.no hvis du ønsker InDesignmaler med farger og tekstmaler tilsendt.



Lederbladet GRO er her vist som eksempel på et medlemsblad. Store bilder og god typografi er viktig.

Speideren er her vist som eksempel på et medlemsblad. Store bilder og god typografi er viktig.



Tips til bruk

Denne profilhåndboken er laget for å inspirere og veilede til god kommunikasjon i speideren. Profilhåndboken fungerer som et selvstendig produkt, men kan også brukes sammen med nettsiden www.speiding.no/profilprogram.

CDen på neste side inneholder maldokumenter, logoer, grafiske elementer og bilder som står til fri benyttelse for grupper, kretser og korps.

Alt materiale på CDen finnes også til nedlasting på www.speiding.no/profilprogram.

Spørsmål til profilen rettes til profil@speiding.no

Takk til!

Profilhåndboken er utarbeidet av profilprosjektet i Norges speiderforbund. Prosjektet har bestått av: Grete Duna, Bjørn Jarle Rødberg-Larsen, William Graham, Espen Willersrud, Katrine Johansen og Morten Stensland Løwe. Bildet på forsiden er tatt av Peder Songedal. Forbundsmerke og annen grafikk er utviklet av Morten Stensland Løwe. Følgende personer har bidratt med verdifulle innspill: Karen Johanne Strømstad, Torill Bye Wilhelmsen, Ksenia Sazonova, Ingrid Stene, Lars Atle Andersen, Tore Torstad, Carlsen Henrik Pihl, Nils Harald Strøm, speiderstyret, krets- og korpsleder seminaret, speidertinget, kretser og grupper som har deltatt i høringene.





ALLTID BEREDT

Norges speiderforbund

Besøksadresse:

St. Olavsgate 25, 0166 Oslo

Postadresse:

Postboks 6910 St. Olavs plass
0130 Oslo

Telefon:

22 99 22 30

E-post:

nsff@speiding.no

www.speiding.no



Member of the World
Organization of the Scout
Movement (www.scout.org) and
the World Association of Girl
Guides and Girl Scouts
(www.wagggg.org).