



## Retningslinjer om sponsorarbeid i Norges speiderforbund

Jfr. § 5-1-2

### 1 Innledning

- 1.1 Sponsing kan nyttes til støtte for speiderarbeidet i Norges speiderforbund.
- 1.2 NSF's merke eller ordet speider/speiding må ikke benyttes på produkter fra sponsorer uten skriftlig godkjenning fra Norges speiderforbund.
- 1.3 Det må ikke inngås sponsoravtaler med firmaer som formidler produkter eller holdninger som er i strid med Norges speiderforbunds grunnleggende verdisyn.
- 1.4 Det skilles mellom to hovedtyper av sponsoravtaler i Norges speiderforbund:
  - Kortsiktige avtaler som gjelder for et enkelt arrangement eller prosjekt
  - Langsiktige avtaler som gjelder utover et enkelt arrangement eller prosjekt, herunder avtaler som knytter seg til en av forbundets eiendommer.

### 2 Generelle rammer

- 2.1 Avtalene skal være skriftlig og signert av begge parter. I avtalen skal det fremgå hva sponsoren bidrar med i form av kontant støtte og/eller rabatt på leveranse av varer og tjenester, tiden avtalen gjelder for og hvilke gjenytelser Norges speiderforbund bidrar med.
- 2.2 Sponsorer gis ikke tilgang til forbundets medlemslister og/eller adresselister for forbundets grupper. Adresselister for krets/korps skal være tilgjengelige.

### 3 Kortsiktige avtaler

- 3.1 Det avklares på forhånd med generalsekretæren om planlagte sponsoravtaler kommer i konflikt med andre avtaler forbundet har inngått eller vurderer å inngå.
- 3.2 Avtalene fremforhandles av den aktuelle prosjektgruppe.
- 3.3 Avtaler med en verdi inntil kr. 10.000,- underskrives av prosjektgruppa. Kopi sendes forbundskontoret.
- 3.4 Avtaler med en verdi over kr. 10.000,- underskrives av generalsekretæren eller den han/hun bemyndiger.
- 3.5 Det kan avtales gjenytelser innenfor følgende områder:
  - Annonse/omtale på trykksaker for det aktuelle arrangementet
  - Eksponering av firmanavn og produkter på arrangementet
  - Gjenytelser utover dette avklares med generalsekretæren

## **4 Langsiktige avtaler**

4.1 Avtalen inngås av generalsekretæren.

4.2 Det kan gis gjenytelse innenfor følgende områder:

- Annonse på forbundets trykksaker
- Bannerannonse på forbundets hjemmesider
- Eksponering av firma og/eller produkter på sentrale leire og arrangementer
- Utsending av annonser / infomateriell gjennom forbundets ordinære kanaler
- Kurs i ledelse og team-building
- Bruk av forbundets hytter og leirsteder, herunder Havbraatt

Gjenytelser utover dette avklares med Speiderstyret / AU

## **5 Budsjett/regnskap**

5.1 Prosjekter budsjetterer ikke med sponsorinntekter før det foreligger en underskrevet avtale.

5.2 Sponsorinntekter knyttet til et konkret arrangement/prosjekt inntektsføres på vedkommende arrangement/prosjekt.

5.3 Generelle sponsorinntekter fra langsiktige avtaler inntektsføres på forbundet sentralt.

Vedtatt av Speiderstyret mars 2004