

Arbeidsplan 2027–2028 – utkast til høring

Norges speiderforbunds arbeidsplan gir rammer og retning for utviklingen av organisasjonen i perioden basert på langtidsmålene for 2025–2030. Planen er ment å beskrive den utviklingen som kommer i tillegg til løpende arbeid.

Arbeidsplanen beskriver nasjonalledets oppgaver og ansvar, men i mange av punktene er organisasjonen også avhengig av bidrag og støtte fra kretser, korps og grupper for at vi skal lykkes sammen. Kretser, korps og grupper oppfordres til å lage sin egen arbeidsplan for perioden i tråd med langtidsmålene i strategien.

Kommentar til høringsutkastet

Dette er et utkast Speiderstyret har sammenstilt basert på innspill fra styremedlemmene, Komite speiding og forbundskontoret. Enkelte av formuleringene er noe tunge, men vi har valgt å «overforklare» heller enn å kunne bli misforstått. Arbeidsplanen bygger på arbeidsplanen for 2025-2026, og er neste steg for å oppnå målene i den strategiske planen for 2025-2030.

Flere

I denne perioden skal vi

- fortsette satsingen på utviklingskonsulenter og arbeide særlig for å nå de delene av befolkningen som er underrepresentert i speideren
- sette speidergruppene enda bedre i stand til å vokse gjennom arbeid med lederrekruttering, motivasjon og forenkling av administrasjon
- prøve ut og samle erfaringer med nye måter å organisere speiding på og vurdere mulighetene for å etablere speiding i samarbeid med andre organisasjoner

Bedre

I denne perioden skal vi

- fortsette utviklingen av et planleggingsverktøy for møter og turer i Min speiding, og satse videre på å skape tidsaktuelle og spennende speideraktiviteter
- videreutvikle opplæringen i patruljearbeid og legge særlig vekt på å nå speidergrupper som ikke jobber med patruljesystemet
- utvikle grunntreningen slik at enkeltmoduler kan gjennomføres på forskjellige måter, og sørge for at relevant opplæring er tilgjengelig for alle frivillige

Tydligere

I denne perioden skal vi

- etablere PR-ombud, malverk og veiledninger som gjør at vi får kapasitet og kompetanse til å formidle speiding i mediene, både nasjonalt, regionalt og lokalt
- bygge opp organisasjonens evne til å starte og delta i aktuelle samfunnsdebatter med tydelige og gjenkjennelige budskap, og se på muligheten for å bruke kjente profiler til omdømmebygging
- spisse budskapet om hva speiding er, og bruke kampanjer og kommunikasjonsflatene våre til å fortelle de gode historiene om hva medlemmene våre får oppleve og lære