

# Arbeidsplan 2015–2016

Arbeidsplanen konkretiserer hvordan vi skal jobbe for oppfylle visjonen og langtidsmålene i den neste toårsperioden. Speiderstyret presenterer forslag til arbeidsplan som beskriver nasjonale tiltak som iverksettes av Speiderstyret, Komité speiding, forbundskontoret og andre komiteer, utvalg og prosjektgrupper.

De vil være behov for ytterligere tiltak og satsinger for at vi skal nå langtidsmålene, og *Arbeidsplan 2015–2016* beskriver bare de første trinnene. Selv om vi har et høyt ambisjonsnivå, har vi begrensninger i både menneskelige og økonomiske ressurser, Speiderstyret har tatt høyde for de foreslåtte tiltakene i forslaget til budsjett, slik at de kan startes opp i perioden. Enkelte av tiltakene vil være avhengige av ekstern støtte fra myndigheter eller andre.

For at vi sammen skal oppfylle strategien må alle ledd i organisasjonen trekke i samme retning. Utfordringene rundt omkring i speider-Norge er forskjellige i ulike kretser og korps. Speiderstyret mener at gruppene i hver krets kjenner situasjonen best lokalt, og derfor bør hver krets og korps utarbeide sine egne arbeidsplaner som kan støtte opp om visjonen og langtidsmålene.

Speiderstyret inviterer Speidertinget til å komme med endringsforslag i form av tillegg eller endringer til arbeidsplanen. Speiderstyret anbefaler at Speidertinget gir Speiderstyret fullmakt til å gjøre nødvendige justeringer og prioriteringer i arbeidsplanen i tiden fram til neste Speiderting, ut fra tilgjengelige menneskelige og finansielle ressurser.

## *Speidere vil ut* – 2015–2016

- **Friluftsløft: Friluftslivets år 2015 (FÅ15)** – Norges speiderforbund vil vise fram speiderens nisje i friluftslivet – barn og unge på egen tur – og at vi er en kompetent og troverdig aktør på friluftsliv. Vi skal benytte muligheten FÅ15 gir oss til å styrke kompetansen på det enkle friluftslivet, slik at alle speidere drar på tur.
- **Synlighet** – vi vil løfte fram og dele gode lokale og regionale tiltak som kobler friluftslivet med patruljearbeidet, ledertreningen og treningsprogrammet.
- **Demokrati** – følge opp at alle grupper reelt følger opp speideres og rovers medbestemmelsesrett.
- **Friluftslivsveiledere** – utdanning av friluftslivsveiledere for å fremme friluftslivskompetanse og -engasjement, og for å sette i gang friluftslivsaktiviteter på alle nivåer i organisasjonen.
  - **Friluftslivskurs og -samlinger** i regi av nettverket for friluftsliv for å styrke friluftslivskompetansen og gi smakebiter på det brattere, våtere og kaldere friluftslivet.
  - **Aktivitetshfte og prosjektmerke** for speidere for å løfte friluftslivsmulighetene i treningsprogrammet.
- **Internasjonalt nettverk** som kan støtte og drive framover det internasjonale arbeidet og samarbeidet til Norges speiderforbund.
- **Internasjonale møteplasser** – vise fram og motivere til deltakelse i internasjonale arrangementer og prosjekter, bl.a. World Scout Jamboree.

## ***Patruljen tar ansvar***

- **Videreutvikle opplæringen, og tilby nasjonale kurs innen patrulje- og førerpatruljearbeid** for å gi gode verktøy, og styrke patruljesatsingen i grupper/kretser/korps/regioner.
- Tilby støtte til kretser og regioner til årlige peffkurs for å gi alle patruljeførere trygghet til å planlegge og gjennomføre egne patruljemøter og -turer.
- **På egne bein 2016** – nasjonalt arrangement for patruljeførere og -assistenter hvor man tilbyr opplæring og øvelse i forberedelser til og gjennomføring av patruljeturer.
- **Friluftslivsløft 2015** – nasjonalt arrangement for ledere og rovere med fokus på friluftslivskompetanse, friluftsliv i treningsprogrammet og førerpatruljearbeid.
- **Gruppelederens verktøykasse** – videreutvikling av denne for å styrke og forenkle arbeidet i speidergruppene.
- **Kurs i styrearbeid kretser og korps** – utvikle styremedlemmenes kompetanse i styrearbeid.
- **Tverregionalt kurssamarbeid:** Fortsettelse av ledertrenersamarbeidet på tvers av kretser, med mål om å gjennomføre flere kurs i grunntreningen.

## ***Speiding når flere***

- **Unge talspersoner** – opprettelse av en gruppe talspersoner bestående av rovere og unge ledere som får trening i verdibasert omdømmebygging.
- **Medlemsanalyse for vekst**  
Kartlegge og utarbeide en analyse av vår medlemsmasse for å avdekke hvilke tiltak som trengs for å få til vekst og kvalitetsheving i organisasjonen.
- **Nystarting av speidergrupper**  
Definere områder i Norge hvor det er stort potensiale til å etablere nye grupper, og aktivt sette inn ressurser for å starte nye grupper.
- **Synlighet på digitale plattformer**  
Videreutvikling av vår bruk av digitale plattformer, herunder hjemmesiden speiding.no, og tilstedeværelse på sosiale medier.
- **Innovasjon** – speideren tar aktiv i bruk nye løsninger og ny teknologi.
- Forbundet skal ta større plass i samfunnsdebatten, og speiderstyret skal aktivt jobbe for å profilere speidingen i aktuelle debatter.
- Speiding når flere også internt, ved å forbedre kommunikasjon internt og ved å videreutvikle min.speiding.no som hjelpemiddel.
- **Speiderbasen** – videreutvikling av innholdet og funksjonaliteten, slik at den bedre tilfredsstillende behøver i organisasjonen.
- **Friluftsløftet: Friluftslivets år 2015 (FÅ15)**
  - **Klatrekampanje Mitt tre** - landsomfattende kampanje for å få barn, unge og voksne ut i skogen og opp i trærne.
  - **Lokale prosjektledere for FÅ15** – utdanning av rovere og ledere mellom 17 og 25 år som skal promotere FÅ15 og Mitt tre.
  - **Folkemøter og fagkonferanse** – egne arrangement om temaet selvstendige og ansvarsbevisste barn og friluftsliv.
  - **Hundremeterskogen/Speidingens dag** – tilrettelegge for speideraktivitetsdager og friluftslivsaktiviteter i lokalmiljøet i løpet av 2015.
- **Speider-sport AS** – videreutvikle Speider-sport AS som vår kommersielle salgskanal og totalleverandør til speidergrupper.
- Lansere boka *Ungdom leder ungdom!*