



God morgen!



NORGES SPEIDERFORBUND



ALLTID BEREDT



Speidernes landsleir 2025

Silje og Katarina

Landsleir - aftermovie



NORGES SPEIDERFORBUND

Evalueringsprosessen

- Leirkomiteen holder på med sin evaluering av leiren
- Styret i Speiderne står for evaluering av samarbeidet
- Mål om å konkludere innen sommeren på
 - om vi skal ha ny landsleir sammen
 - tid og sted for neste landsleir (NSF eller Speiderne)



Hva tenker dere om felles landsleir?



NORGES SPEIDERFORBUND

Hva får vi ved å ha felles landsleir?



NORGES SPEIDERFORBUND

Hva mister vi med å ha felles landsleir?

Er det veldig viktig / mindre viktig

Er det mulig å gjøre noe med / ikke mulig å gjøre noe med



NORGES SPEIDERFORBUND

Skal vi ha felles landsleir neste gang også?



NORGES SPEIDERFORBUND

30 min pause

- Utsjekk av rommet
- Avstemning kretsstruktur på Padleten
- Tenk på spørsmål til spørretimen



Tilbake 10:45



NORGES SPEIDERFORBUND

Fredsløst



NORGES SPEIDERFORBUND

Kommunikasjon av speiding



NORGES SPEIDERFORBUND



Tydeligere, bedre, flere:

Hvordan snakker vi om speiding?

KL-KS 12. oktober 2025



NORGES SPEIDERFORBUND

<https://radio.nrk.no/serie/opptur/sesong/202510/DVFJ01009025#t=11m20s>



NORGES SPEIDERFORBUND



Derfor snakker vi om kommunikasjon nå

- **Tydeligere, bedre, flere:** Med ambisjonene fra NSF's strategi for 2025–2030 øker vi kommunikasjonsinnsatsen.
- Fagfolk i Prospera-stiftelsen har bistått oss i arbeidet med å styrke denne.
- Med kretsene på laget har vi tro på tydeligere, flere og bedre også lokalt.
- Hvordan får vi det til sammen?

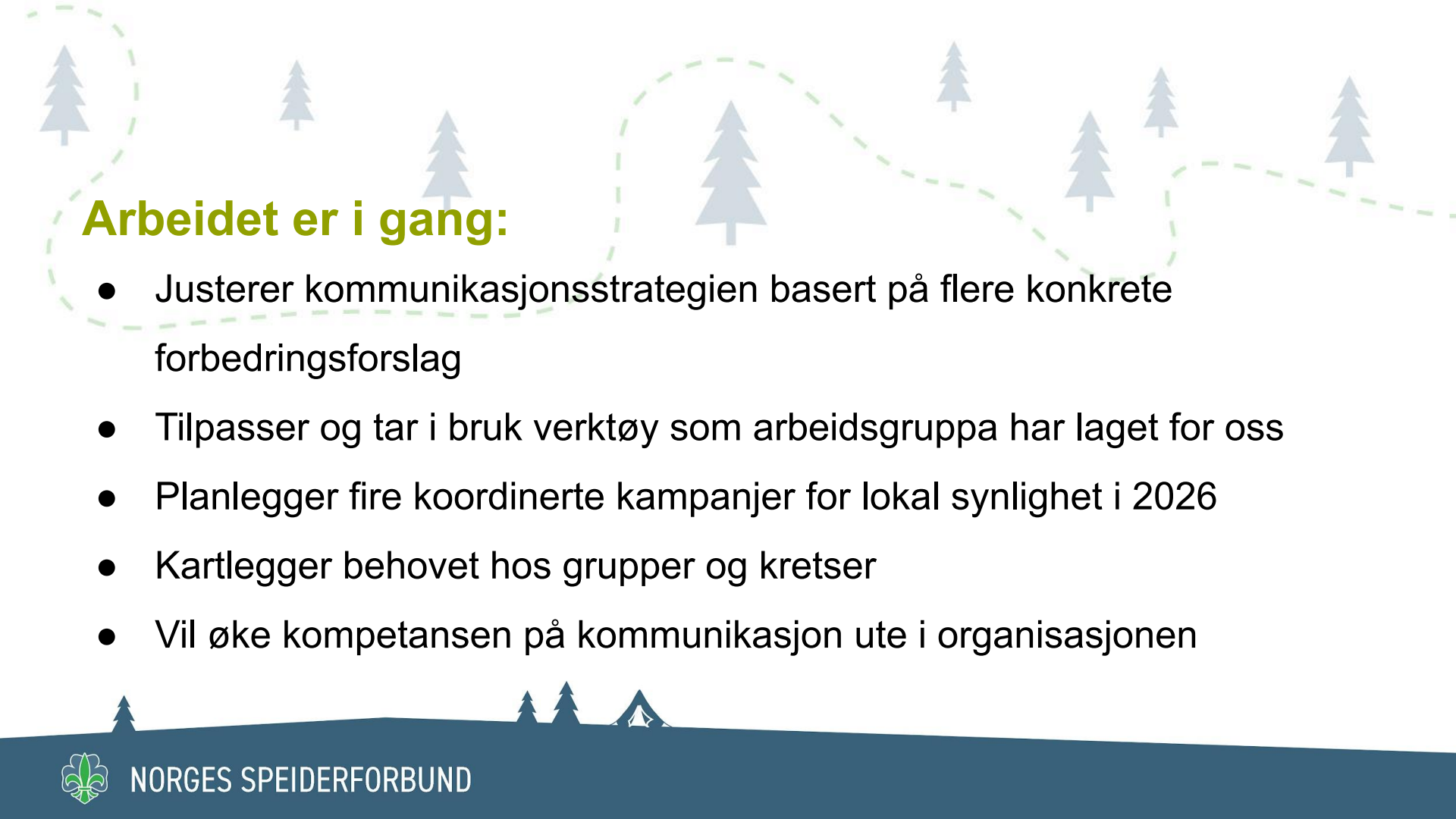




Tre viktige punkter fra Prospera-rapporten

- Mer helhetlig og samordnet kommunikasjon i organisasjonen
- Økt kjennskap til speideren i samfunnet
- Styrking av internt eierskap til budskap og visuell profil





Arbeidet er i gang:

- Justerer kommunikasjonsstrategien basert på flere konkrete forbedringsforslag
- Tilpasser og tar i bruk verktøy som arbeidsgruppa har laget for oss
- Planlegger fire koordinerte kampanjer for lokal synlighet i 2026
- Kartlegger behovet hos grupper og kretser
- Vil øke kompetansen på kommunikasjon ute i organisasjonen





Verktøy og hjelp til kretsene og gruppene

- Vi planlegger nå:
 - Sjekkliste for lokal synlighet
 - Maler for tekster, film, innhold til sosiale medier m.m.
 - Lett tilgjengelig bildebank med et godt utvalg bilder i tråd med fire begreper: **friluftsliv**, **vennskap**, **mestring** og **samarbeid**
 - Kurs, workshops og digital leirbålsprat med enkel, praktisk kunnskap
 - Veiledning og støtte for enklere å lykkes med kretsens og gruppas kommunikasjonsarbeid
- **Mål:** Senke terskelen og mengden arbeid, øke synligheten lokalt



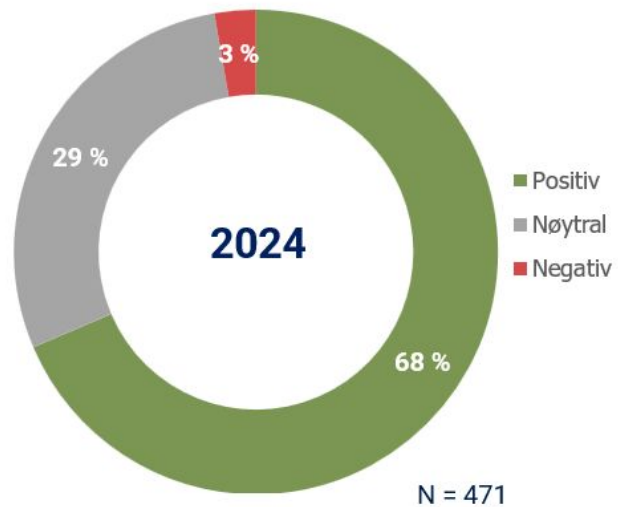


Hvor synlige er speideren i media lokalt/regionalt?

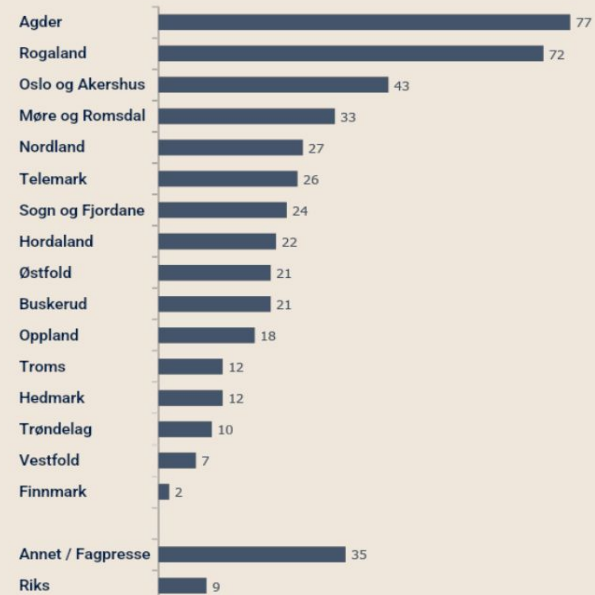
- Mye synlighet kommer fra konkrete saker med god lokal vinkling – og ekte historier.
- Suksessfaktorer: Blikkfang-bilder, engasjerende temaer/historier, god timing, kjente personer lokalt.
 - F.eks. *Ivar Nøttestad/Vesterlen krets* (nevnt/sitert i 22 speidersaker lokalt/regionalt i 2024)
- Hva kan vi lære? Det handler litt om flaks, men mer om å levere noe media vil ha. Altså kreves det kunnskap, forberedelser og gjennomføring.



Tendens i 2024



Toppkilder og geografi: 2024





Eksempler på artikler der speidingens innhold og hva vi står for (verdigrunnlaget) er til stede:

• Speidarar samla:

Langt frå å legge speidarlivet på hylla

Møre - papir, 05.09.2024

Volda KFUK-KFUM speidarar klare for nytt speidarår:

– Er det ikkje gøy, er det ikkje speiding!

Rjukan Arbeiderblad - papir, 13.02.2024

- Speiding er langt mer enn å dra ut i skogen for å fyre opp et bål

Firda - papir, 10.09.2024

Kvar tysdag reiser Magnus åtte mil for å gå på speidarmøte

Kultur —

Kommende filmstjerner gjør seg klar til premiere i Oslo

Dokumentarfilmen om speidergruppen De Makalause har premiere på selveste Colosseum kino i Oslo tirsdag 3. desember.

Brønnøysunds Avis, 26.10.2024

8

NORGES SPEIDERFORBUND - MEDIEANALYSE

Internasjonal speiderlei:

– Vil vise den norske metoden



Stavanger Aftenblad – papir, 29.07.2024

Bydelsnytt, 08.04.2024

Speidere på Charlottenlund samler inn til barn på flukt

Mandag 15. april går speidere på Charlottenlund rundt på dørene i nærmiljøet i forbindelse med den nasjonale Speideraksjonen.



Speidere lærer om funksjonshemmede

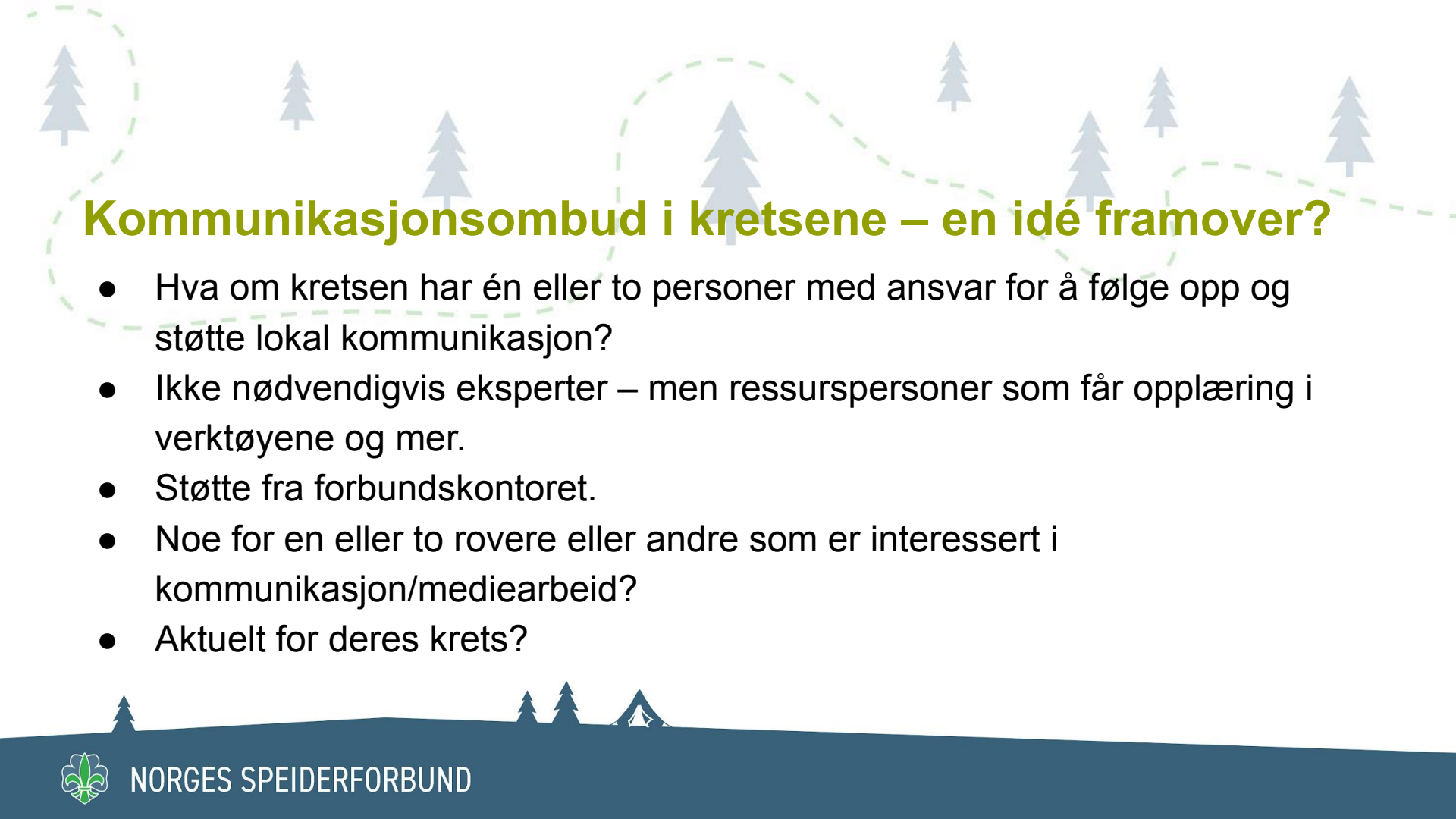
Ser du dette merket på en speider-skjorte, har du møtt en speider som kan en del om det å være funksjonshemmet.

HandikapNytt - papir, 31.10.2024

Opdalingen, 24.08.2024

Sveitsiske rovere inntar fjellheimen: Forberedt på alt

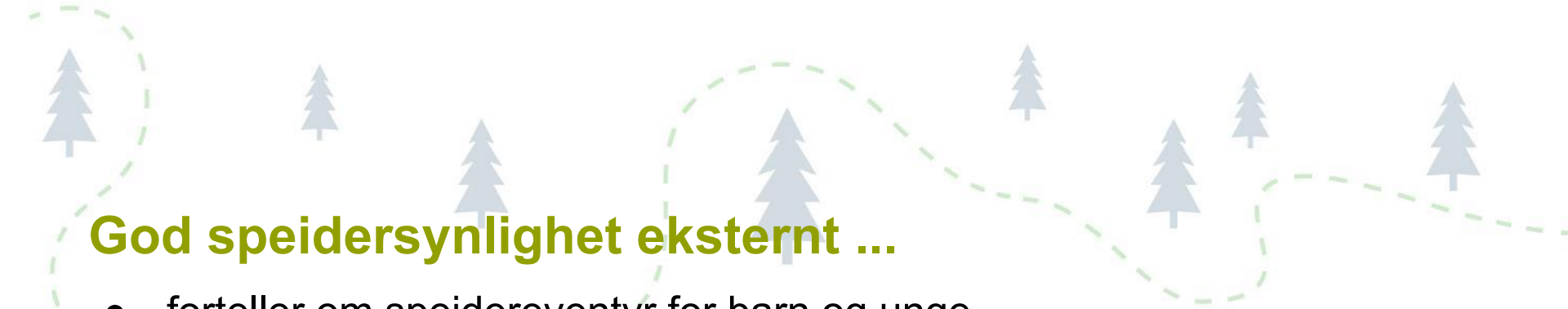




Kommunikasjonsombud i kretsene – en idé framover?

- Hva om kretsen har én eller to personer med ansvar for å følge opp og støtte lokal kommunikasjon?
- Ikke nødvendigvis eksperter – men ressurspersoner som får opplæring i verktøyene og mer.
- Støtte fra forbundskontoret.
- Noe for en eller to rovere eller andre som er interessert i kommunikasjon/mediearbeid?
- Aktuelt for deres krets?

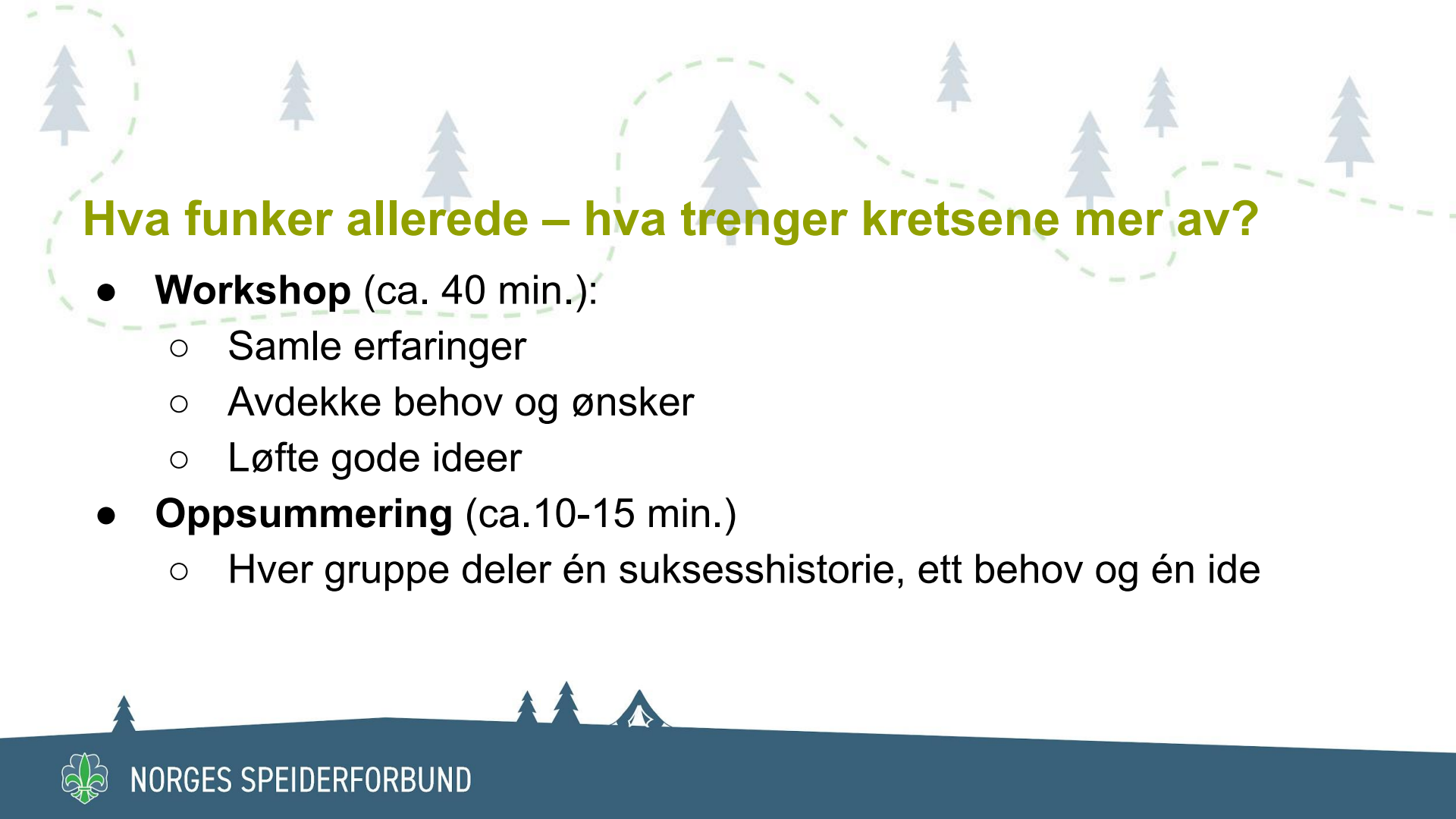




God speidersynlighet eksternt ...

- forteller om speidereventyr for barn og unge
- viser i bilder og tekst kjernebegrepene fra kommunikasjonsstrategien:
friluftsliv, vennskap, mestring, samarbeid
- er inspirerende, imponerende og ekte
- er tilpasset media/målgruppen
- er et felles ansvar – vi skaper og formidler de attraktive speiderfortellingene sammen





Hva funker allerede – hva trenger kretsene mer av?

- **Workshop** (ca. 40 min.):
 - Samle erfaringer
 - Avdekke behov og ønsker
 - Løfte gode ideer
- **Oppsummering** (ca. 10-15 min.)
 - Hver gruppe deler én suksesshistorie, ett behov og én ide



Workshop

Hva har dere lykket med (i krets eller gruppe)?

- En mediesak, kampanje eller innlegg dere er fornøyde med / stolte av?
- Hva gjorde at det fungerte? (timing, bilder, folk, innsalg, osv.)
- Hvem tok initiativet – og hvem gjorde jobben?



Hva trenger dere for å styrke arbeidet i kretsen og/eller gruppene?

- Hva mangler i dag? (Tid? Kompetanse? Folk? Maler? Mot?)
- Hva ville vært nyttig å få fra forbundskontoret?
- Vil et kommunikasjonsombud i kretsen kunne gjøre en forskjell?
- Noen tanker om hvem dette kunne være?



Hva slags / Hvilke historier bør vi fortelle mer av – og hvor?

- Lokale helter? Nye speidere? Første gang på tur?
Noe helt annet?
- Hva skaper nysgjerrighet og gjenkjennelse?



Oppsummering kretsstruktur-økten



NORGES SPEIDERFORBUND

Dette har dere sagt

Dagens lover

- Felles arena som gir motivasjon

- Peffkurs

- Kommunikasjonsledd mellom gruppe og nasjonalt

- Gruppeleder- og patruljesamling

- Kretsleir

- Grunntrening

- Gruppestøtte

- Representasjon til Speidertinget

- Planlegge og lede den daglige drift av kretsen, herunder kretsens eiendeler og økonomi, og følge opp kretstingets beslutninger.

- Være forbundets politiske ledd i kretsen, og spesielt opprettholde et godt forhold til myndigheter, lokalsamfunn og andre organisasjoner

- Bidra til start av nye grupper, holde jevnlig kontakt med den enkelte gruppe og gi relevant støtte, råd og oppmuntring i det løpende arbeidet.

- Bidra til at forbundets strategiske langtidsmål oppnås i eget område.

- Legge til rette for at speidere møter andre speidere, og at ledere møter andre ledere.

- Bidra til at grupper gjennomfører felles aktiviteter.

- Legge til rette for at ledertrening og lederutvikling tilbys, og motivere gruppene til å sende deltakere på kurs.



Spørretime!



NORGES SPEIDERFORBUND

Praktisk info

- Husk reisefordeling! Skjema ligger i minspeiding
- Levere tilbake navneskiltene
- Svar på evalueringsskjema som sendes nå kl 12:30
- Lunsj frem til 14:00

Vel hjem!



NORGES SPEIDERFORBUND